



## ***Proiect extracurricular: Târgul Iepurașului***

### ***„Bucurie și Creativitate în Familie”***

***Unitatea de învățământ: Grădinița cu program normal nr. 2 și structură program prelungit, Valea Seacă”***

***Nivel de învățământ: preșcolar***

***Coordonator de proiect: Panait Petronela***

***Organizatori: Cadrele didactice din unitate***

***Parteneri:***

***✚ Primăria Valu lui Traian***

***✚ Părinții copiilor din unitate***

***✚ Fundația Project Romania Rescue***

# 1. ARGUMENT

*Sărbătorile de Paște reprezintă un moment special, încărcat de tradiții, bucurie și creativitate. Activitatea "Târgul Iepurașului" își propune să valorifice această perioadă, oferind copiilor o experiență educativă și socială interactivă, realizată în parteneriat cu familiile lor. Implicarea părinților în organizarea și desfășurarea târgului consolidează legătura dintre grădiniță/scoală și familie, promovează colaborarea și oferă oportunități unice de învățare pentru copii.*

*Prin vânzarea de dulciuri pregătite acasă, copiii învață noțiuni elementare de economie (valoare, schimb), își dezvoltă abilitățile de comunicare și interacțiune socială, își exersează autonomia și responsabilitatea. De asemenea, activitatea stimulează creativitatea părinților și copiilor în realizarea produselor oferite spre vânzare. Fondurile colectate pot fi utilizate pentru îmbunătățirea resurselor educaționale ale grupei/clasei sau pentru organizarea altor activități recreative și educative.*

## 2. SCOPUL PROIECTULUI

*Scopul principal al proiectului "Târgul Iepurașului" este de a crea un eveniment interactiv și educativ care să celebreze spiritul sărbătorilor de Paște, să implice activ părinții în viața grupei/clasei și să ofere copiilor oportunități de învățare practică și socializare, având ca rezultat final strângerea de fonduri pentru activitățile viitoare ale unității școlare.*

## 3. OBIECTIVE

*Până la finalizarea proiectului, ne propunem ca:*

- O1: Să implicăm activ cel puțin 80% dintre părinții copiilor în organizarea și desfășurarea târgului.*
- O2: Să dezvoltăm creativitatea copiilor și a părinților prin realizarea de produse tematice (decorațiuni, dulciuri).*
- O3: Să oferim copiilor oportunități de a exersa abilități de comunicare, interacțiune socială și noțiuni elementare de vânzare-cumpărare.*
- O4: Să familiarizăm copiii cu tradițiile și simbolurile specifice sărbătorilor de Paște.*

- O5: Să strângem o sumă de bani prestabilită din vânzarea dulciurilor, care va fi utilizată pentru construirea unui foișor în curtea grădiniței.
- O6: Să creăm o atmosferă festivă și de colaborare între copii, părinți și educatoare.
- O7: Să promovăm importanța parteneriatului grădiniță/școală - familie în procesul educațional.



#### 4. PLAN DE DESFĂȘURARE

| Etapa                                | Activități                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Responsabili               | Termen            | Resurse Necesare                                                   |
|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Etapa 1:<br>Planificare și Informare | - Discuții cu copiii despre sărbătorile de Paște și ideea organizării unui târg. - Ședință informativă cu părinții pentru prezentarea proiectului (scop, obiective, modalități de implicare). - Stabilirea datei și orei târgului. - Crearea unui grup de lucru cu părinții interesați de organizare. | Educatoare, Părinți        | 7-11 APRILIE 2025 | Materiale informative (pliante, emailuri), spațiul pentru ședință. |
| Etapa 2:<br>Pregătirea Produselor    | - Ateliere de creație copii-părinți pentru realizarea de                                                                                                                                                                                                                                              | Copii, Părinți, Educatoare | 14 APRILIE 2025   | Materiale pentru decorațiuni                                       |

|                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                 |                                   |                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                        | <p>decorațiuni tematice (iepurași, ouă, coșulețe etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilirea sortimentelor de dulciuri care vor fi pregătite de părinți (cu respectarea normelor de igienă și informarea privind ingredientele).</li> <li>- Organizarea colectării dulciurilor.</li> </ul>                                                         |                                                 |                                   | (hârtie colorată, carton, lipici, foarfece, etc.), ingrediente pentru dulciuri, recipiente pentru transport.                     |
| <p>Etapa 3:<br/>Organizarea Târgului<br/>(Ziua dinaintea târgului)</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Amenajarea spațiului pentru târg (mese, decor, etichete de preț).</li> <li>- Sortarea și aranjarea produselor.</li> <li>- Pregătirea materialelor informative despre destinația fondurilor.</li> <li>- Stabilirea "vânzătorilor" (copii, părinți, voluntari).</li> </ul>                                                     | <p>Educatore, Părinți, (eventual voluntari)</p> | <p>14<br/>APRILIE<br/>2025</p>    | <p>Mese, scaune, fețe de masă, decor tematic, etichete de preț, casă de marcat (simbolică sau reală), materiale informative.</p> |
| <p>Etapa 4:<br/>Desfășurarea Târgului<br/>(Ziua Târgului)</p>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Primirea vizitatorilor (alți copii din grădiniță/școală, părinți, personal).</li> <li>- Vânzarea produselor de către copii și părinți.</li> <li>- Activități interactive pentru copii (colțul de desenat iepurași, jocuri tematice simple, tombolă).</li> <li>- Prezentarea rezultatelor parțiale ale vânzărilor.</li> </ul> | <p>Copii, Părinți, Educatore</p>                | <p>15<br/>APRILIE<br/>2025</p>    | <p>Produsele pregătite, bani pentru schimb (dacă este cazul), materiale pentru activități interactive.</p>                       |
| <p>Etapa 5:<br/>Evaluare și Urmărire</p>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Numărarea și centralizarea fondurilor colectate.</li> <li>- Discuții cu copiii despre experiența târgului (ce le-a plăcut, ce au învățat).</li> </ul>                                                                                                                                                                        | <p>Educatore, Părinți</p>                       | <p>16-17<br/>APRILIE<br/>2025</p> | <p>Fișe de evaluare, instrumente de centralizare a datelor.</p>                                                                  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chestionar scurt pentru părinți privind feedback-ul despre activitate.</li> <li>- Comunicarea rezultatelor financiare și a modului în care vor fi utilizate fondurile.</li> <li>- Mulțumiri adresate participanților.</li> </ul> |  |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

Director:

Panait Petronela

